

İLAN, REKLÂM, TABELA VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ KISIM

Amaç, Kapsam ve Hukuki Dayanak

Amaç

MADDE 1- (1) Bu yönetmelik, Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde açık alanlarda ilan, reklâm ve tanıtım araçlarının yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı, etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklâm araçlarının kent bütününde, kentin görseelliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek kişilerle, özel ve kamu tüzel kişilerinin uymaları zorunlu esasları belirlemeyi amaçlar.

Kapsam

MADDE 2- (1) Bu yönetmelik Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarındaki ışıklı, ışsızsız, dijital v.b. İlan, Reklam, Tabela ve Tanıtım Panoları ile bu yönetmelikle belirlenen hükümleri kapsar.

Hukuki dayanak

MADDE 3- (1) Bu yönetmelik; 5393 sayılı Belediye Kanununun 15 inci maddesinin birinci fıkrasının (b) ve (n) bentleri, 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanununun 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (g) bendi ile 23 üncü maddesinin birinci fıkrasının (e) bendine ve 5326 sayılı Kabahatler Kanununun 42 nci maddesi hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

İKİNCİ KISIM

Tanımlar

Genel tanımlar

MADDE 4- (1) Bu yönetmelikte geçen terimlerden:

a) Açık alan tanıtım aktiviteleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili belediyesince belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.),

b) Açık hava reklâm üreticisi: Müşterinin talepleri doğrultusunda reklâm alanı ve panolarının, kurumsal kimlik elemanlarının tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini, birkaçını ya da tümünü veren firmayı,

c) Kent estetiği ve çevre komisyonu: İmar ve Şehircilik, Emlak İstimlak, Çevre Koruma ve Kontrol, Ulaşım Hizmetleri, Fen işleri, Etüd Proje, Park ve Bahçeler ve Mali Hizmetler Dairesi başkanlıklarınca görevlendirilen personellerden oluşan komisyon,

d) İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,

e) İlgili belediye: 5216 Sayılı Kanuna göre Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi yetkisi altında kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ve bu yollardan cephe alan yapılarda, yolcu ve yük terminalleri (havaalanı, otogar vb.), kapalı ve açık otoparklar, Büyükşehir'in bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları (bölge parkları, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlenme, eğlence tesisleri v.b.), mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri ve mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık araçları gibi alanlarda Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesini

f) Panosuz reklâm uygulaması: Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve/veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklâmları.

g) Reklâm: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yöneltmeyi amaçlayan etkinlikleri kapsar.

ğ) Reklâmçı (reklâm ajansı): Reklâm ve ilânları reklâm verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklâm veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi.

h) Reklâm alanları: İlan ve reklâm panoları ile panosuz reklâm tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,

ı) Reklâm (mecra) kuruluşu: Reklâm veya ilânı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi.

i) Reklâm veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklâmları yayımlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi.

j) Tanıtım: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

İfade eder.

Uygulama araçlarına ilişkin tanımlar

MADDE 5- (1) Bu yönetmelikte geçen terimlerden;

a) A tabelalar: Eşit ölçülere sahip iki panonun, aralarındaki iç aç 90 dereceyi aşmayacak şekilde “^” şeklinde birleştirilmiş olan çift taraflı tabelaları,

b) ATM kabini reklâm uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklâm uygulamalarını,

c) Banner: Hafif kumaş veya benzeri vinil branda malzemedan yapılmış; direk, bina ya da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklâm araçlarını,

d) Bayrak, flama: Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet

kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,

e) Bez-PVC afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklâm araçlarını,

Reklâm uygulama araçları, sabit reklâm asma araçları ve hareketli reklâm asma araçları olmak üzere ikiye ayrılır.

f) Billboard, bigboard, mega board: Reklâm alanı 4,5 m²'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri Billboard'ları, reklam alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları veya mega board'ları,

g) Bina giydirme uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklâm uygulamalarını,

ğ) Cam grafikleri: Pencerelemin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklâm tabelalarını,

h) Çatı reklâmları: Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklâm panolarını,

ı) Çatı üstü reklâm panoları: Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklâm panolarını,

i) Çift taraflı panolar: Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklâm panolarını,

j) Gölgelek (Tente): Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklâm mesajının yer aldığı, binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

k) Hareketli reklâm asma araçları; toplu taşıma araçları, ticari araçlar, zeplin, uçak, helikopter, balon vs. üzerindeki reklâm araçlarını kapsar.

l) İlan panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme araçlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

m) İsim-unvan panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm levhalarını,

n) Işıklı panolar, levhalar, tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan flüoresan, neon, LED vb. aydınlatma araçları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını,

o) Kanopi alın reklâmları: Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklâm panolarını,

ö) Kiosk: Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket vb. kamuya açık alanlarda reklâm aracı olarak kullanılabilen ürünleri,

p) Köpük reklâmlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklâm araçlarını,

r) Kule reklâmları: Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklâm konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklâm panolarını,

s) Kutu harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklâm ünitelerini,

ş) Led ekranlı reklâmlar: Dekoratif ışık yayan diyod kullanılarak yapılan reklâm uygulamalarını,

t) Neon reklâmlar: Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklâm uygulamalarını,

u) Otobüs durağı reklâmları: Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklâm uygulamalarını,

ü) Poster panel: Standart ebatlarda posterlerin üzerinde sergilendiği teşhir ünitelerini,

v) Raket, CLP: Billboardlardan daha küçük reklâm alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklâm alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklâm ünitelerini,

y) Reklâm panosu: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklâm niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışıksız teşhir ünitelerini,

z) Sabit reklâm asma araçları: Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklâm panoları, billboard, elektronik panolar, reklâm kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklâm panoları, bilgi bankaları (kiosk), mega vizyon, bez-kâğıt afiş asma araçları, cam grafiği (one way vision), vinil ve benzerlerini kapsar.

a.a) Sağır duvar cephe reklâmları: Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılarak veya kullanılmadan doğrudan uygulanan ve vinil ve boya ile gerçekleştirilen ilanları ve reklamları,

b.b) Stant, display, P.O.P. : Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklâm ürünlerini,

c.c) Şehir mobilyaları reklâmları: Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklâmları ifade eder.

d.d) Tanıtım panosu/levhası/tabelası: Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışıksız teşhir ünitelerini (tabelaları),

e.e) Taşıt giydirme uygulamaları: Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklâm uygulamalarını,

f.f) Totem: Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklâm panolarını,

g.g) Vinil reklâmlar: Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan perdeleri,

ğ.ğ) Yer grafikleri: Kamuya açık alanlarda (bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb.) özel malzemeler kullanılarak zemine uygulanan reklâm ve tanıtım uygulamalarını,

h.h) Yer ve yön gösteren panolar: Bu yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,

ı.ı) Yere monte reklâm panoları: Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklâm panolarını,

i.i) Yüzlü panolar: Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklâm panolarını, ifade eder.

Uygulama alanlarına ilişkin tanımlar

MADDE 6- (1) Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda, Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanlığı uygun görülen ve bu birimce yerleşim krokisi düzenlenen, ihale yoluyla veya özel projelerle ilan ve reklâm araçlarının konulabileceği yer ve alanlar aşağıda gösterilmiştir.

a) Aydınlatma direkleri: Yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

b) Bina cepheleri: Yapıların ilan ve reklâm amacıyla kullanılan cepheleri.

c) Boş alanlar ve arsalar: Reklâm amacıyla da kullanılabilen inşaat alanı, açık depo veya araziye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan ya da tümüyle boş olan arsalar.

d) Çatılar: Yapıların ilan ve reklâm amacıyla kullanılan çatıları.

e) Duraklar ve araçlar: Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren, tramvay, metro, vapur vb. toplu taşıma araçları ile yerleri Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenen duraklar ve özel araçlar.

f) Kaldırım ve yol üstü alanları: Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Hizmetleri Dairesi Başkanlığının vereceği görüş ve kararlar doğrultusunda, acil ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren özel ve kamu sağlık kuruluşları ve diğer kamu kuruluşlarına ait yönlendirme ve tanıtım panolarının konulduğu kaldırımlar ve yol üstü alanları.

g) Karayolları: Reklâm panolarının konulduğu karayolu güzergâhları.

ğ) Metruk ve inşaat halindeki binalar: Vinil esaslı malzemelerden imal edilen perdelerin kötü görüntüleri kapatmak ana amacı ile üzerlerine kamuflama amacıyla uygulandığı metruk ve/veya inşaat halindeki yapılar.

h) Ortak kamu kullanım alanları: Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya ve taşıt alt-üst geçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar ve benzeri alanlar.

ı) Sağır duvar cepheleri: Yapıların, konstrüksiyon kullanılarak veya kullanılmadan doğrudan uygulanan ve her türlü malzeme ile gerçekleştirilen ilanların ve reklamların uygulandığı sağır duvarları (pencere, kapı gibi boşluk alanları bulunmayan bina yüzey alanları).

i) Taşıtlar: Belediye ve mücavir alan sınırları içinde yük ve yolcu taşıyan ticari araçlar.

j) Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri: Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü ulusal ve uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılan veya anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemlerini koyabilecekleri alanlar.

k) Yukarıda belirtilenler dışındaki alanlar: İstasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, iskele, hal, eğlence yerleri vb. ifade eder.

ÜÇÜNCÜ KISIM

Uygulama Esasları

BİRİNCİ BÖLÜM

Ortak Esaslar

MADDE 7: Bu yönetmelikle düzenlenen bütün ilan ve reklâm uygulamaları aşağıda gösterilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

(1) Açık alan ilan ve reklâm araçları; ana arterlere yerleştirilemez.

(2) Açık alan ilan ve reklâm araçları; yaya yolu üzerinde, geliş geçişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

(3) Açık alan ilan ve reklâm araçları; karayollarındaki refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçişi ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

(4) Ağaçların üstüne hiç bir şekilde reklâm panosu ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına izin verilemez.

(5) Açık alan ilanları ve reklâmları genel ahlak ve çocukların gelişimini olumsuz etkileyecek şekilde yapılamaz.

(6) Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına tanıtıcı işaret (mahalle, sokak ismi, vb.) konulabilir, reklâm panosu konulamaz.

(7) Bu yönetmelikte belirtilen reklâmlarda ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki ve sigara gibi ürünler, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar

edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürllülerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.

(8) Harita ölçü noktalarını örtecek, kaldıracak, bulunmasını engelleyecek şekilde, reklam ve tanıtım elemanları yerleştirilemez.

(9) Her bir ilan veya reklâm ürünü için ayrı ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle ilan ve reklâm uygulaması yapılamaz, bu tür uygulamalar tebligata gerek kalmaksızın ilgili belediyesi tarafından oluşturulan ekiplerce kaldırılır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyenler yapılacak yazılı uyarıda belirtilen hususların, verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde ilgili belediyesi tarafından kaldırılır ve masrafı (sökme, taşıma, depolama) reklâm verenden ve bu konuda sözleşme yaptığı firmadan müştereken ve müteselsilin tahsil edilir.

(10) Her türlü ilan ve reklâm aracı; kent bütününde, kentin estetik ve mimarî dokusunu bozacak, kentin doğal ve tarihî silueti ile çelişecek, kentin doğal veya tarihî sit alanını etkileyecek şekilde olamaz.

(11) Görüntü kirliliğine yol açacak, binanın ve çevrenin mimari karakterini bozacak boyut, biçim, renk, konum ve sıklıkta uygulamalara izin verilmez.

(12) Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklâm aracı bulundurulamaz.

(13) Kamu kurum ve kuruluşlar ilgili belediyeden izin alarak kurumlarına ait tabelalarını kaldırım ve yol üstlerine yaya trafiğini engellemeyecek şekilde konulabilir.

(14) Kent mobilyaların şekil ve ebatları ile dizilişi, grup adedi ve aralarındaki mesafesini; Yüklenici Firma İle Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi arasında imzalanan Kent Mobilyaları sözleşme hükümleri uygulanır.

(15) Korunması öngörülen yapılarla, bahçelerine ve bahçe duvarlarına yapılacak reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları Kent Estetiği ve Çevre Komisyonunun görüşü alınarak yapılır

(16) Koruma kurullarınca ilan edilen sit alanlarında, tescilli kültür ve tabiat varlıkları üzerine yapılacak reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına izin verilmesi için; belediyece ilgisine göre Şanlıurfa Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu ve/veya Şanlıurfa Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Komisyonu'nun görüşü aranır.

(17) Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklam, ilan tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi Kent Estetiği ve Çevre Komisyonunun iznine tabidir.

(18) Müze ve Ören Yerleri için, "Kültür ve Turizm Bakanlığının Müze ve Ören Yerleri Giriş, Bilgilendirme ve Yönlendirme Tabelalarına İlişkin Yönergesi" nde yer alan hükümler öncelikle geçerlidir.

(19) Özel işletmelere ait ilan ve reklam panoları işletmeye ait bina ve parsel dışında, farklı bir parsel veya binada yapılamaz.

(20) Reklam, ilan ve tanıtımlarda tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve diğer rakip firmaları küçültücü mahiyetteki ifadeler kullanılamaz.

(21) Reklam ve tanıtım elemanlarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgar gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olmak zorundadır.

(22) Reklam, ilan ve tanıtım elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

(23) Resmi kurumlar ve meslek odalarına ait reklam, ilan ve tanıtım elemanlarının içeriği kendi yönetmelik hükümlerine göre düzenlenir.

(24) Reklam, ilan ve tanıtım öğelerinin ses veya ışıkları çevreyi rahatsız edecek şekilde yerleştirilemez. Tanıtım amacıyla kullanılan ilan ve reklâmların sağ alt köşelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle reklâm panosu, tanıtım levhasına izin veren belediyenin ismi, iznin başlangıç ve bitim tarihi ile sayısının yazılması zorunlu olup, bu yazıları bulunmayan panolar ilgili belediyesi tarafından oluşturulan ekiplerce kaldırılır.

(25) Reklâmlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep ayrımcılığı üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlara yer veremez.

(26) Reklâm ve ilan araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği; asılması; bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için reklâm veren ile reklâm (mecra) kuruluşu veya açık hava reklâm üreticisi arasında bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi yapılması zorunludur. Bu sözleşme kapsamında reklâm veren ve sözleşme yaptığı firma ilgili belediyeye karşı müştereken ve müteselsilen sorumlu olacaktır.

(27) Sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki, sigara, genel ahlak kurallarını ve toplumun duygularını olumsuz etkileyen ifade veya görüntülerin sergilenmesine izin verilemez.

(28) Sergileme alanlarında reklam, ilan ve tanıtım elemanlarının yerleştirilmesi için yetki alanına göre Kent Estetiği ve Çevre Komisyonu'nca uygunluk görüşü ve/veya ilgili belediyenin izni olması şarttır.

(29) Sergileme elemanlarının paslanması, bozulması, yırtılması, tehlike arzemesi vb. durumlarda ilgili belediyece yapılacak uyarıya rağmen gerekli düzeltmenin yapılmaması halinde, belediyece gerekli önlemler alınır.

(30) Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi kendisine ait ilan ve reklamları ücretsiz ve istediği sayıda istediği yerlere koyabilir. Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin kendisine ait ilan ve reklamları için herhangi bir ücret talep edilemez. Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi ilan ve reklam talepleri herhangi bir mesafe kısıtlmasına tabi olmaksızın öncelikle yerine getirilir.

(31) Şehir ve ilçe merkezlerindeki kamu ve özel mülk alanlarına izinsiz totem tipi reklam araçları konulamaz . İhale kapsamında olan Kent Mobilyaları hariç.

(32) Ticaret birimlerinin tanıtıcı ve reklâm amaçlı panoları kamu mekânları üzerinde yer alamaz.

(33) Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlara ait reklam ve tanıtım uygulamaları Kent Estetiği ve Çevre Komisyonu'nun görüşü doğrultusunda izinlendirilir.

(34) Yılbaşı, bayram ve benzeri özel günlerin başlangıcından önce 10 gün ve bitiminden sonra 5 günü aşmamak üzere izne tabi olmaksızın, bina ve işyerlerindeki vitrinlerin içinde ışıklı veya ışısız tanıtım yapılabilir.

(35) Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, trafik sinyalizasyon ışıkları ile karıştırılmaması için, yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektif) cisimler kullanılamaz

(36) Yönetmelikte belirtilen reklâmlar ve ilanlar, yürürlükteki mevzuatla getirilen kısıtlamalara ve Hükümet ve Bakanlıklar tarafından milli güvenlik ve genel ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uygun olmak zorundadır.

(37) Yönetmelik çerçevesinde izin verilen kent mobilyaları, reklam tabelaları, ilanlar gibi reklam araçlarından doğabilecek zararlardan reklam sahibi ve montajı yapan reklam firması sorumludur.

(38) Yönetmelik gereğince bina cephelerinde müteahhit firmalar reklâm teşkil edecek yazılar ve firma logosu Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi Kent Estetiği ve Çevre Komisyonu'nca uygun görülen ebatlarda uygulanabilir.

(39) Yönetmelik gereğince gerçek veya tüzel kişilere ait reklam ve tanıtım amaçlı kullanılacak olan tabelalardaki yazı alanının en az % 60'ı Türkçe karakter, geri kalan karakterler ise diğer dil veya dillere ait karakterler ile uygulanabilir.

(40) Yönetmelik gereğince kamu kurum ve kuruluşları, sağlık tesisleri, oteller, akaryakıt ve LPG ikmal istasyonları kendi parsel sınırları içerisinde 7.50 m yüksekliği aşmayan bayrak ve flama direkleri dikebilir.

(41) Yönetmeliğin uygulama esaslarında belirtilen durumların dışında her hangi bir başvuru olması ve ilgili belediye tarafından tespit edilmesi halinde, bu durum için Kent Estetiği ve Çevre Komisyonu tarafından alınacak karar (yer, şekil, ebatlar vs.) doğrultusunda uygulama yapılacaktır.

İKİNCİ BÖLÜM

Açık Alanlarda İlan ve Reklâm Uygulamaları

Kamu ortak kullanım alanları

MADDE 8- (1) Kamuya ait alanlarda yetki alanına göre ilgili belediye tarafından onaylanan projede belirtilenler dışında hiçbir ilan ve reklâm aracı konulamaz.

(2) 5216 sayılı Kanuna göre yetki alanlarında bulunan kamu kullanımındaki açık alanlarda yapılacak her türlü tanıtım aracına izin verme yetkisi ilgili belediye tarafından verilecektir. Belediyeler bu yönetmelikte tanımlanan koşullara uygun olmak kaydıyla, alan bütününe kapsayacak şekilde yapacakları projelerde ilan ve reklâm araçlarının konulabileceği açık alan tanıtım araçlarının yerlerini belirleyebilirler.

(3) Yeşil alanlar, pazaryerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde sabit reklâm asma panoları tesis edilerek reklâm yapılamaz.

(4) Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları; Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili Daire Başkanlığı'nın onayladığı projeye uygun olmak koşuluyla reklâm alanı olarak kullanılabilir. Bu alanlarda kullanılan tanıtım araçlarının bakım, onarım ve temizliğinden reklâm veren sorumludur.

(5) Meydan, bulvar, cadde ve anayollar üzerinde, açık alan tanıtım araçları projesinde belirlenen yer ve alanlarda bu yönetmelikte ve projesinde belirtilen renk, malzeme ve ölçü standartlarıyla tesis edilebilir.

(6) İlan, reklam ve tanıtım araçlarının her türlü denetimi ilgili belediye tarafından yapılır. Yetki alanı olmayan belediyeler ve özel şahıslar tarafından konulan açık alan tanıtım araçları Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılacaktır.

(7) Şehir ve ilçe merkezlerinin giriş-çıkışlarındaki kamu alanlarına izinsiz totem ve tabela konulamaz. (İhale kapsamındaki kent mobilyaları ile kamu kurumlarına ait reklam amacı taşımayanlar hariç). Bu alanlara konulan totem ve tabelalar tebligat yapılmaksızın ilgili belediye tarafından kaldırılır.

Boş alanlar ve arsalar

MADDE 9- (1) Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde yer alan tüm boş arsa, arazi ve tarım alanlarına reklâm araçları konulamaz. Ancak; Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi Kent Estetiği ve Çevre Komisyonundan izin almak kaydıyla ilan, reklam ve tanıtım araçları konulabilir.

İnşaat ve tadilat izni olan yapılar ve metruk binalar

MADDE 10- (1) Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat atıklarının gelmemesi için kentin genel estetiğini engellemeyen ve ilgili belediye tarafından uygun görülen yerlerde konulmuş olan paravan sistem üzerine vinil germek suretiyle paravan yüzeyinde yapılacak ilan uygulamalarında; yüklenici firma ve inşaat ile ilgili görseller kullanılacaktır.

(2) Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, inşaat faaliyetleri devam eden binaların görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak ve çevreyi inşaat atıklarından korumak için mevcut iskele sistemine vinil gerilmek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır:

Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibarıyla görüntü kirliliği oluşturan ve kent estetiğini bozan binaların ön ve yan cephelerini vinil germe yöntemiyle, cephenin mimari projesine uygun olarak inşaat veya tadilat süresince giydirilir.

Taşıtlar ve duraklar

MADDE 11- (1) Yük ve yolcu taşıyan taşıtlarla ilgili Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik hükümleri uygulanır. Bu yönetmeliğe göre izin belgeleri Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi tarafından verilir.

(2) Otobüs duraklarına konulmak istenen ilan ve reklamlara Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verilir. Otobüs duraklarında bekleyen yolcuların otobüsü, şoförün de yolcuları görmesine engel olacak şekilde durağın yola dik olan her iki cephesine reklam panosu tesis edilemez. Otobüs duraklarının sadece dar yüzeylerinin iç ve dış taraflarına reklam konulmasına izin verilecektir.

(3) Özel araçlar; ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklamını yapamazlar.

Aydınlatma ve elektirik direkleri

MADDE 12-(1) Üzerine reklam panosu konulacak aydınlatma ve elektrik direkleri, yol, meydan, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen standart aydınlatma direkleridir. Bu aydınlatma direklerine ilan, reklam, tanıtım ve yönlendirme elemanlarını asılamaz. Ancak, ilgili belediye ve ilgili kurumlardan uygun görüş almak kaydıyla kamu kurum ve kuruluşlarınca reklam içermeyen simgesel objeler uygulanabilir.

Kaldırım ve yol üstü

MADDE 13- (1) Kaldırım ve yol üstüne ilan, reklâm ve tanıtım tabelası konulamaz. Ancak; postane, acil ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren sağlık kuruluşları, turizm danışma büroları, tarihi ve turistik tesisler, emniyet kurumları ve resmi dairelerin yönlendirici ve tanıtım panolarına; Şanlıurfa Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nca ihale ile konumlandırılan reklâm panolarına ve Belediyece konulan yönlendirici ve tanıtım panolarına Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili Daire Başkanlığı tarafından izin verilir.

Karayolu

MADDE 14- (1) Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergâh çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) trafiğine etken, hitap eden yerlerde ilan, reklâm ve tanıtım araçlarının konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün görüşüne takiben Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nce izin verilebilir.

(2) Karayolları üzerine konulacak yol panolarının; yol kot seviyesinden en az 6.00 metre yükseklikte, 100.00 metre aralıklarla, karayoluna en az 10 metre mesafede olacak şekilde düzenlenmesi, diğer mevcut yol panolarının görüşüne engel olmaması, tek ayak üzerinde, max. 50 m² yüzey alanını geçmemesi gerekmektedir.

(3)Yol kenarlarına sürücü dikkatini dağıtacak içeriklere yer verilmemesi, bozulan panoların yetkili firma tarafından 15 gün içerisinde düzenlenmesi, izin süresi dolan panoların ilgililerince kaldırılması zorunludur. Kaldırılmadığı takdirde Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

(4) Şehir ve ilçe merkezlerindeki kara yollarında uygulanacak Totem tipi reklam tanıtım araçlarında; karayolu üst kotu ile totem tabelanın en üst seviyesi baz alınarak en fazla 6 metreyi geçmeyecek, reklam yüzey alanı en fazla 15 m² alanı aşmayacaktır. Ancak; her totem için reklam verenin mürecatındaki totem boyutları Kent Estetiği ve Çevre Komisyonu tarafından değerlendirilerek izin verilecektir.

(5) Şehir ve ilçe giriş, çıkışlarında karayolu kenarına konulacak ilan ve reklam panoları 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu ve Uygulama Yönetmeliği hükümlerine aykırı olmamak kaydıyla, kamu ve mülk sahiplerinden muvafakat ve Karayolları Genel Müdürlüğü ve/veya Karayolları Şube Şefliklerinden onay alınarak, can ve mal emniyetine zarar vermeyecek ve sürücülerin dikkatini dağıtmayacak şekilde yer seçimi yapılarak düzenlenecektir. Bu tip reklamların izin, tahsis, denetim, vergi, ücret tayin ve tahsili Büyükşehir Belediyesince yapılır.

Teknik alt yapı bilgilendirme ve uyarı panoları

MADDE 15- (1) Kent içi açık alanlarda yapılan teknik altyapı bakım, onarım, yenileme ve tesis uygulamalarına başlanmadan 5 gün önce o çalışmayı yapan kuruluş, çalışmanın yapıldığı yere, çalışmanın amacını, başlama ve bitiş süresini, çalışmayı yapan kuruluşun ismini bildiren, boyutları ve özellikleri ilgili belediye tarafından belirlenen yeterli sayıda bilgilendirme panosu yerleştirir. Bu panolar çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

(2) Teknik alt yapı uygulamasının yapıldığı yere, o çalışmayı yapan kuruluş tarafından, çalışmanın başladığı andan itibaren, trafik emniyeti ve can güvenliği yönünden gerekli olan ışıklı ve ışısız uyarı işaretleri yerleştirilir. Uyarı işaretleri çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri

MADDE 16- (1)Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri, Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü ulusal ve uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

(2)Yaya üst geçitlerinin ön ve arka cepheleeri, reklam alanı olarak kullanılabilir.

(3)Yaya üst geçitlerine asılacak reklam tabelaları korkuluk yüksekliğini geçemez. Konulan bu eleman köprü açıklığı ile sınırlı olup merdiven veya rampa korkuluğuna taşamaz.

(4)Her cephede tek bir firma reklamı yer alacaktır.

(5)Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim koyma hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve işaretleri, korkuluk cephe alanının % 20'sini geçmemek şartıyla buralara konabilir.

(6)Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklâm alanı olarak kullanılamaz.

Yukarıda belirtilenler dışındaki alanlar

MADDE 17- (1) İstasyon, otopark, stadyum, spor salonları, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklâm panoları için bu Yönetmelik hükümlerine göre Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nden izin alınır.

(2) Lokanta, cafe vb. işyerleri, mülkiyet sınırları içinde ve binanın girişine yakın bir konumda; sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı ilgili belediyenin izin vermesi halinde yerleştirilebilir.

(3) Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, lokanta gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı-ışsızsız tanıtıcı levhalar için bu yönetmelik hükümlerine göre ilgili belediyeden izin alınır. Kitlesele kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar vb. binaların içinde yapılacak reklâm, ilan ve tanıtım araçları ilgili belediyenin iznine tabidir.

(4) Lazer tekniğı ile yapılacak her türlü reklâm, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanlığı'nın iznine tabidir.

(5) Bu yönetmelikte adı geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin kararlar Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi Kent Estetiğı ve Çevre Komisyonu tarafından verilir.

Sesli ve görüntülü reklamlar

MADDE 18-(1) Büyükşehir Belediyesinden izin alınmadıkça araçlar veya sabit tesisler üzerinde monte edilmiş her çeşit sesli yayın araçları ile reklam yapılamaz. Seçim zamanlarında yapılacak sesli ve görüntülü reklamlar, Yüksek Seçimi Kurulu Kararları ile ilgili seçim mevzuatı hükümlerine tabi olduğundan bu yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

(2) TV ve benzeri ekranlar ile elektronik düzenli panolar üzerinde hareketli yazılar ve/veya görüntülü olarak yapılacak reklamlar, ışıklı ve sesli reklamlar ile yeni teknolojiler ile üretilmiş üç boyutlu ve farklı tasarımlardaki reklamların alan ve boyutlarını belirleyerek izin vermeye "Kent Estetiğı ve Çevre Komisyonu" yetkilidir.

(3) İşyerlerinin yalnızca kendi işyeri tanıtımları için kullanacakları TV ve benzeri ekranlar ile elektronik düzenli panolar üzerinde hareketli yazılar ve/veya görüntülü olarak yapılacak reklamların yeri, boyutları ve kullanılacak renk ve ışık sistemleri ile ilgili Kent Estetiğı ve Çevre Komisyonunun uygun görüşü alınarak izin verilebilir.

İKİNCİ BÖLÜM

Uygulama Elemanları

MADDE 19- (1) Reklam, ilan ve tanıtım elemanları;

a) Reklam Elemanları: Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesinin belirlediğı ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklam panoları, billboard, elektronik panolar, reklam kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklam panoları, bilgi bankaları (KİOKS), megavizyon, bez-kağıt afiş asma elemanları, cam grafiğı (one way vision), vinil vb. kapsar. Bu uygulama elemanları aşağıda açıklanmış yapılmıştır:

1) Bez Pankart ve Afişler : Yollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş uygulaması sadece; bayramlar, festivaller, seçimler, spor kulüplerinin şampiyonlukları, özel gün ve haftalar, kampanyalar gibi kamu amaçlı duyurular için Büyükşehir Belediyesi'nin onayı ile yapılabilir. Özel kişi ve kuruluşların ticari amaçlı bez afişlerinin, kendi bina cephelerini taşımayacak şekilde asılmasına, Büyükşehir Belediyesi tarafından uygun görülmesi kaydıyla izin verilecektir. Bez afişlerin boyutları maksimum (0,90m x 6,00m) minimum (0.50 m x 2,00m) ve yerden yüksekliğı H=3,00 metreden az olmayacak şekilde ve yola paralel olarak, uygun görülen yerlere asılmasına izin verilir. Asılacak bez afişlerin içeriğı ve niteliğı ile ilgili Büyükşehir Belediyesi'nden onay alınacaktır. Bez afiş asma süresi en fazla 7 gün ile sınırlıdır. Sürenin aşılması durumunda Büyükşehir Belediye Zabıtasınca kaldırılacaktır.

2) El İlanları - Broşürler: Ticari amaçlı el ilanları PTT veya benzeri dağıtım kuruluşlarınca adrese teslim edilmek suretiyle dağıtılır. Umuma açık yerlerde izinsiz el ilanı dağıtılması yasaktır. İlan ve reklam vergisine tabi el ilanlarının izni ve bu ilanlardan tahakkuk edecek ilan ve reklam vergisinin tahsili ve bu uygulamaya ait tüm denetim işlemleri ilgili belediyelerce yerine getirilir. İlanların içerikleri açısından izin almak gerekiyorsa bu iş için ilgili kurumdan gerekli izin alındıktan sonra ilgili belediyelerce gerekli işlem yapılır.

b) Tanıtım Elemanları: Tanıtım panosu, cam grafiğı, vinil, kutu harf, bez afiş asma elemanları ve benzerlerini kapsar.

c) Sabit Reklam Asma Panoları:

1) Büfeler : Yeşil alan, park vb. alanlar ile kaldırım ve yol üstlerinde bulunan büfe ve benzeri satış birimlerinin üzerinde bulunan reklam tabelalarının yüksekliğı, satış birimi kat yüksekliğinin 1/3'ünden fazla olamaz ve her cepheye birden fazla reklam panosu konulamaz. Reklam panosu satış birimine yatay ve dikey çıkma şeklinde olamaz. Bu tür reklamların izin, takip, denetim ve tahsili ilgili belediyesince yapılır.

2) Kent Mobilyaları: Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin belirlediğı ölçülerde kullanılan , Megalight, Raket Pano (CLP), Megaboard, Kuleboard, Bilboard, Refüj Bilboard, Çift yüzölü bilboard, Led Ekran, Dönerli silindirik kule, Otobüs Duraklarını ve benzerleri sabit, açık hava panolarıdır. Kent mobilyaları sözleşme hükümlerine tabidir.

3) İlan Levhası: Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nce ölçü ve ebatları belirlenen panolardır. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Bu panolara asılan duyuru veya bildirim gruplar halinde düzenlenir. Panoların yerleri Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesince tespit edilir. Bu tür reklamların izin, takip, denetim ve tahsili Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nce yapılır.

4) Uçak, Helikopter, Balon İle Yapılacak Reklamlar: Uçak, helikopter ve balon kullanarak ticari amaçlı el ilanı

ve broşür atmak yasaktır. Uçak, helikopter, sabit veya hareketli balon kullanarak afiş ve pankart dolaştırmak vb. nitelikteki reklam faaliyetlerinde bulunmak izne tabidir. Bu tür reklam ve duyurular, içerikleri açısından izin almak gerekiyorsa, ilgili kurumdan gerekli izin alındıktan sonra, reklam yapma izni ve tahakkuk edecek ilan ve reklam vergisinin tahsili ile bu uygulamaya ait tüm denetim işleri Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nce yerine getirilir.

5) Sesli ve Görüntülü Reklamlar: Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nden izin alınmadıkça araçlar ve sabit tesisler üzerine monte edilmiş her çeşit sesli yayın araçları ile reklam yapılamaz. Seçim zamanlarında yapılacak sesli ve görüntülü reklamlar seçim kanununa tabi olduğundan bu yönetmelik hükümlerine tabi değildir. TV ve benzeri ekranlar ile elektronik panolar üzerinde hareketli yazılar ve/veya görüntülü olarak yapılacak reklam alan ve boyutları Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesince tespit edilir. Bu tip reklamların izin, takip, denetim, ücret tayin ve tahsili Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesiince yapılır

d) Hareketli Reklam Asma Elemanları: Toplu taşıma araçları ve ticari araçlara konulacak reklam ve tanıtım uygulamaları Ticari Araçlarda Reklam bulundurulması hakkındaki yönetmelik hükümleri uygulanır. Zeplin, uçak, helikopter, balon, vs. üzerindeki reklam elemanları ile ilgili projeler ise Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nce değerlendirilerek uygulama şekli belirlenir.

(2) İzin almada aranacak hususlar:

a) Pano veya kulenin; konulmak istenen yerin çevresindeki yapılaşmayı belirten krokisi üzerinde fotoğraf çekme noktaları belirtilerek çevresi ile birlikte değişik açılardan görüntüleri,

b) Pano veya kulenin projesi (plan, görünüş, silüet, perspektif gibi) aydınlatma sistemi ile detay çalışmaları İlgili Belediye'ye sunulacaktır.Şanlıurfa Büyükşehir Belediye'sinden onay alındıktan sonra tesis edilecektir.

c) Sabit reklam panolarının yaptırılıp yaptırılmayacağı,takip,denetim,ilan-reklam vergisi ve gerekiyorsa yer tahsis ücreti tahsilatı Şanlıurfa Büyükşehir belediyesince yapılır.

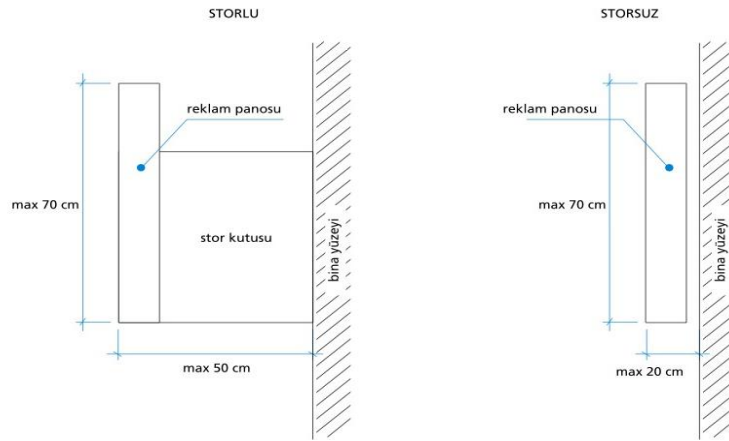
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Binalarda İlan ve Reklâm Uygulamaları

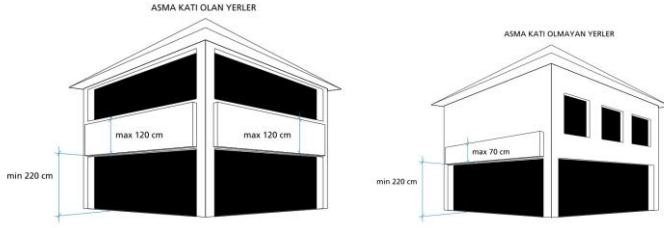
Konut ve ticaret alanları

MADDE 20- (1) Konut ve ticaret alanındaki binaların zemin katlarında kullanılan ilanlar ve reklâmlar:

a) Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan işyerlerinin tanıtıcı panoları; her iş yerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, alt döşeme kotundan minimum 2,20 metre yükseklikte olmak, üst döşeme kotunu aşmamak ve yüksekliği 0,70 metreyi geçmemek kaydıyla işyeri cephesi boyunca uygulanabilir. Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil maksimum 0,50 metre, stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0,20 metreden fazla taşamaz.



b) Zemin katlarda yer alıp asma katı bulunan dükkânlarda panolar yukarıda tariflenen şekilde uygulanabileceği gibi, asma kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve maksimum 1,20 metre yüksekliği aşmamak kaydıyla yatay pano düzenlemesi yapılabilir. Ayrıca yukarıda belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak ve eni maksimum 0,50 metre olmak kaydıyla düşey reklâm panosu uygulanabilir. Düşey reklâm panolarının derinliği 0,20 metreyi geçemez. Bağımsız bölüm duvarından çıkma yapılamaz.



c) Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir.

d) Zemin kat işyerlerine ait ilanlar ve reklâmlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde ilgi belediye tarafından izin alınması halinde uygulanabilir.

e) Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım panoları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenecektir. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

f) Konut alanlarındaki zemin katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları üst katlardaki konutları rahatsız etmeyecek şekilde düzenlenmelidir.

g) Konut alanlarında neon aydınlatma, led tabela (elektronik düzenli panolar üzerinde hareketli yazılar) elemanlarının kullanılmasına izin verilmez.

h) Zemin katta bulunduğu bina cephesinde tek işyeri yer alması durumunda, üst noktası zemin kat tabliye üst kotunu aşmayan bina cephesine dik olarak derinliği 1.00 m'yi geçmeyen, zemin seviyesine 2.20 m. den fazla yaklaşmayan, alanı 0.60 m²'yi geçmeyen, derinliği 0.10 m'yi aşmayan tanıtım tabelası yapılabilir. Bu uygulama dışında bina cephesine dik tabela yerleştirilmesine izin verilmeyecektir.

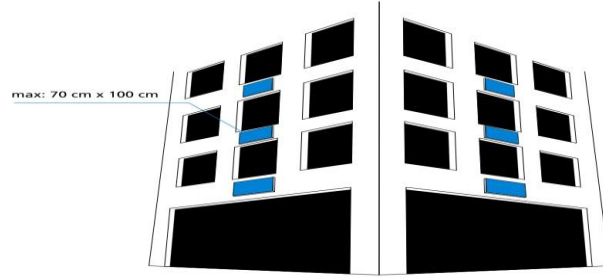
(2) Konutların Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar:

a) Zemin üstü katlardaki konut dışı kullanımlarda tanıtım panolarının bina cephesine konulmasına ilişkin ilgili belediyeye yapılacak müracaat ile yönetmelik hükümleri uygulanır.

b) Balkonların korkuluklarında ve parapet duvarlarında işyeri panosu kullanmak kesinlikle yasaktır.

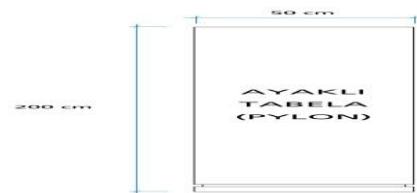
c) Konut alanlarındaki zemin üstü katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları kullanılamaz.

ç) Zemin üstü katlarda tanıtım panoları 0,70 m x 1,00 m olmak kaydı ile cephedeki pencelerin altında yer alan duvara yerleştirilebilir. Pano derinliği 0,10 m olabilir.



d) Konut+Ticaret alanlarında zemin katlarda bulunan işyerlerinde ön bahçelere konulan ayaklı tabelaları aydınlatılamaz, endirekt aydınlatılabilir. Döşeme kaplamasından net yüksekliği H=2,00 metre altında olmayan ve reklam alanı 1.00 m²'yi geçmemesi koşuluyla izin verilebilir.

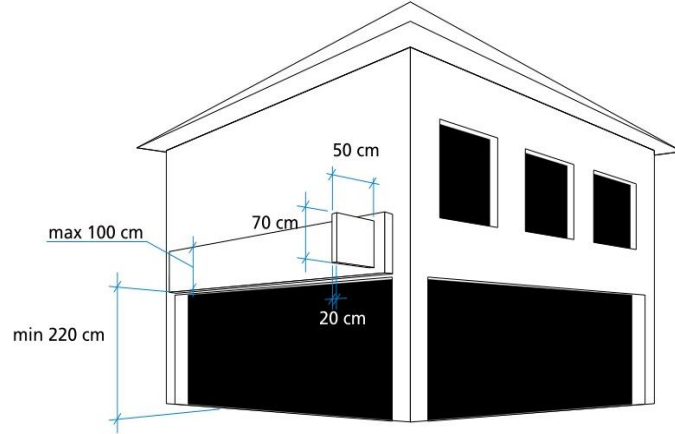
e) Bu alanlarda yer alan yapılarda yılbaşı, bayram gibi özel günler öncesinde, ilgili belediyeden izin almak koşuluyla ve en fazla 15 gün süreyle cephe-vitrin ışıklandırılması yapılabilir. Hiçbir şekilde projektörle aydınlatma yapılamaz.



f) Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi tarafından yetki alanları içerisinde yapılan cephe sağlıklılaştırma çalışmaları sonrasında, tüm binaların zemin katları haricinde üst katları, bu yönetmelik ile izin verilen durumların haricinde reklam ve tanıtımları olarak kullanılamaz. Ancak; tüm bina olarak cephe düzenleme projesi bütünlüğüne uygun olması şartıyla idarenin izin vermesi halinde reklam uygulamalara izin verilebilir.

Eczaneler ve geceleri de hizmet veren sağlık kuruluşları

MADDE 21- (1) Uluslararası standartlara uygun mesleki amblemin yer aldığı, bağımsız bölüm cephesi boyunca maksimum 1,00 metre genişliğinde, döşeme kotundan minimum 2,20 metre yükseklikte ve zemin kat üst döşeme kotunu aşmayacak şekilde uygulanabilir. Ayrıca her cephede bir adet olmak üzere maksimum 0,50 metre genişliğinde, 0,70 metre boyunda ve 0,20 metre derinliğinde boyutlara sahip dik, ışıklı çıkma pano kullanabilirler.

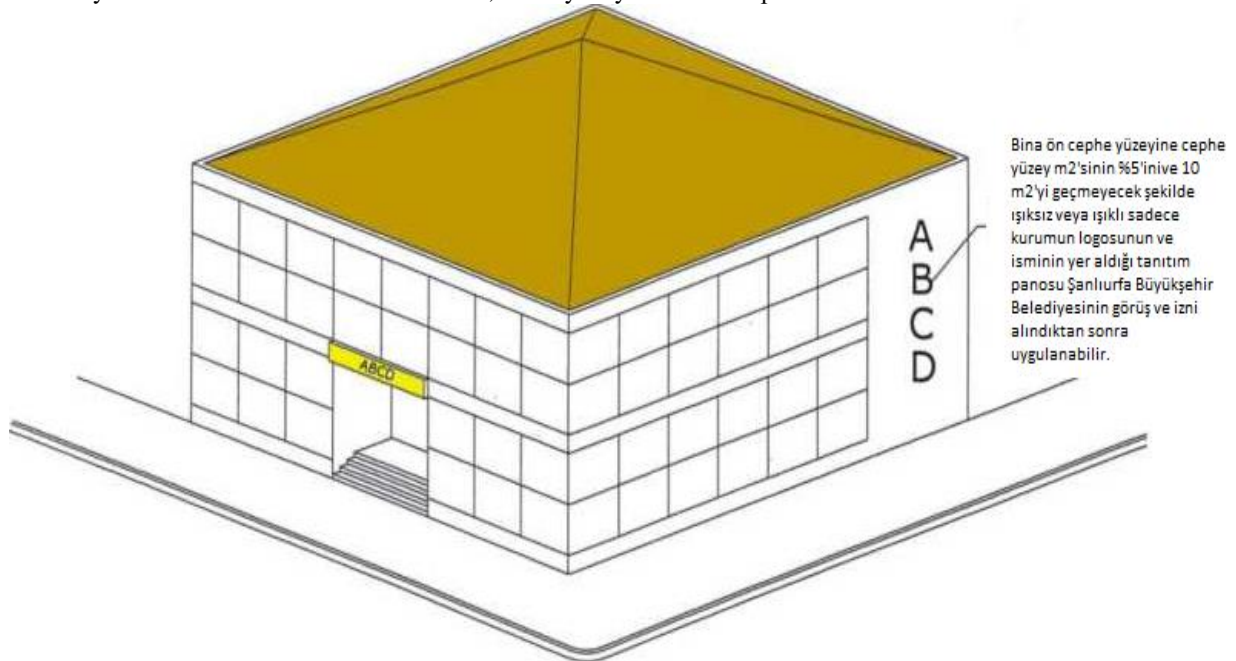


Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan yapılar

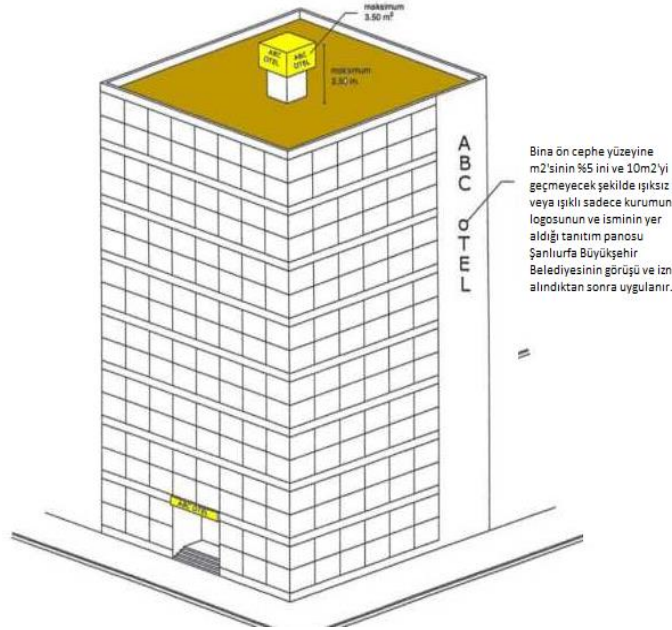
MADDE 22- (1) Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan yapılarda bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarih itibariyle ilan ve reklâm uygulamalarının yapılabilmesi için; yapılacak ilan ve reklâm uygulamasının yeri, boyutları, malzemesi mimari projesinde gösterilebilir. Mevcut yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin ilgili belediyeye yapılacak müracaatlarda yönetmelik aşağıdaki hükümleri uygulanır:

a) Turizm Yapıları : Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa ait otel, motel, eğlence merkezi vb. yapılarda kurulacak ve sadece kurumun tanıtıcı logosunu taşıyacak ışıklı-ışsızsız, sabit-hareketli çatı reklâmı; için yapıda kullanılan malzemenin teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölövesi, önerilen reklâmın cepheyle birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekânsal özellikleri belirten krokiyle Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

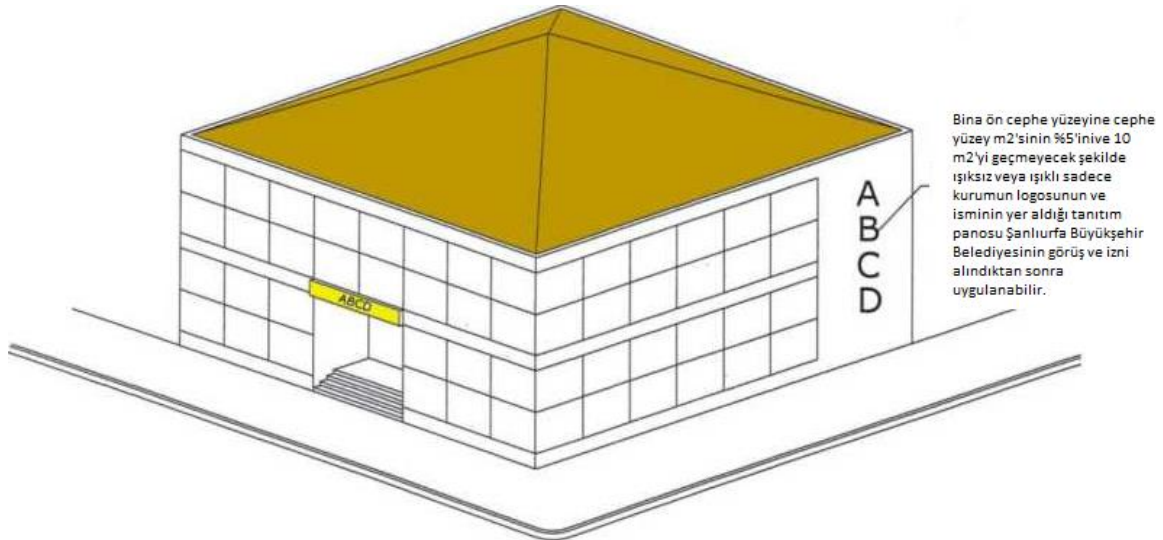
1) 4 kata kadar olan yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1,50 metre yüksekte bulunabilir ve maksimum 2,50 m² yüzey alanına sahip olabilir.



2) 4 katın üstündeki yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2,50 metre yüksekte bulunabilir ve maksimum 3.50 m² yüzey alanına sahip olabilir. Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m²'yi geçmeyecek şekilde ışıksız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.



b) Eğitim Yapıları :Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa ait okul, özel okul, dersane vb. yapılarda bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m²'yi geçmeyecek şekilde ışıksız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.



c) Resmi Kurum ve Kuruluşlar: Binanın tamamı tek bir resmi kurum ve kuruluşa ait olduğu yapılarda bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m²'yi geçmeyecek şekilde ışıksız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

d) Özel Kuruluşlar : Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa yapılarda sadece kurumun tanıtıcı logosunun bulunduğu ışıklı, ışıksız sabit ve hareketli çatı reklâmı kullanılan malzemenin teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölövesi, önerilen reklâmın cepheyle birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekânsal özellikleri belirten krokiyle Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

1) 4 kata kadar olan yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1,50 metre yüksekte bulunabilir ve maksimum 2,50 m² yüzey alanına sahip olabilir.

2) 4 katın üstündeki yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2,50 metre yüksekte bulunabilir ve maksimum 3,50 m² yüzey alanına sahip olabilir.

3) Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m²'yi geçmeyecek şekilde ışksız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

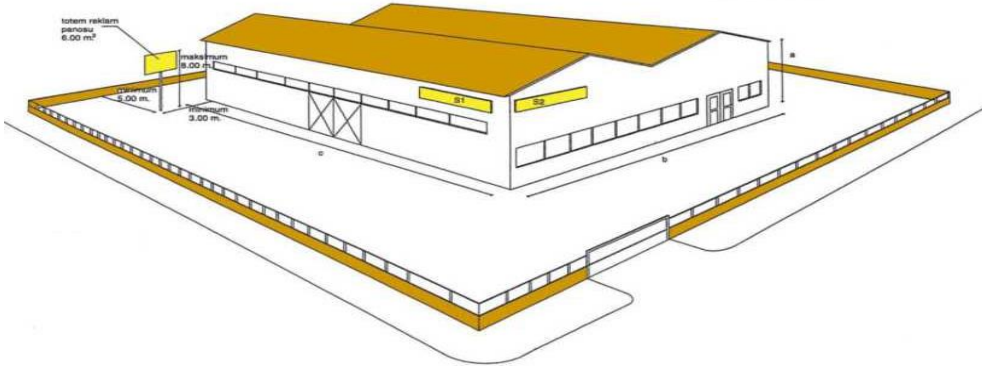
e) Sanayi Alanları:

1) Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtım panoları, cephe yüzeyinin %3'ünü geçemez. Tanıtım panoları mimari uyumu sağlamak amacıyla çıkma biçiminde uygulanamaz. Ancak tanıtım panoları, bina girişlerinin sundurmalarının önüne, sundurmadan herhangi bir taşma yapmayacak şekilde uygulanabilir. Birden fazla yola cepheli yapılarda, yola bakan her cephe için aynı uygulama yapılabilir.

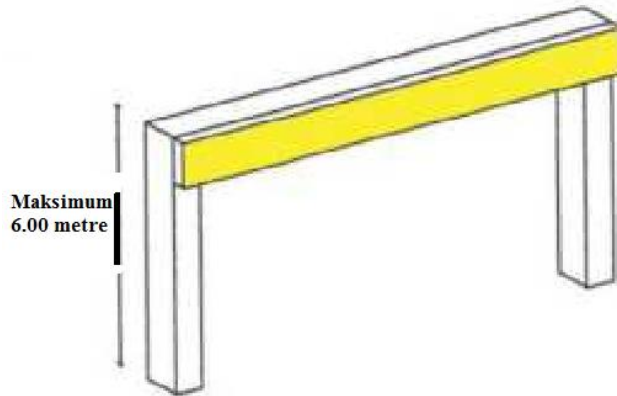
2) Bu tür alanlarda ön bahçe varsa, kamu mülkiyetine ve bitişik parselle taşmamak ve yapıya 3.00 metreden den parsel sınırına 5.00 m.den fazla yaklaşmamak koşuluyla, yüzey alanı 6.00 m² yi aşmayan ve pano üst seviyesi 8.00 m.' yi geçmeyen bir adet ışklandırılmış veya ışksız ayaklı pano konulabilir. Uygulamalarda boyut, aydınlatma ve oran yönünden bütünlük aranır, bu hususta ilgili belediyesinden görüş alınması zorunludur.

$$S1 = (a \times c) \times 0.03 \text{ m}^2$$

$$S2 = (a \times b) \times 0.03 \text{ m}^2$$



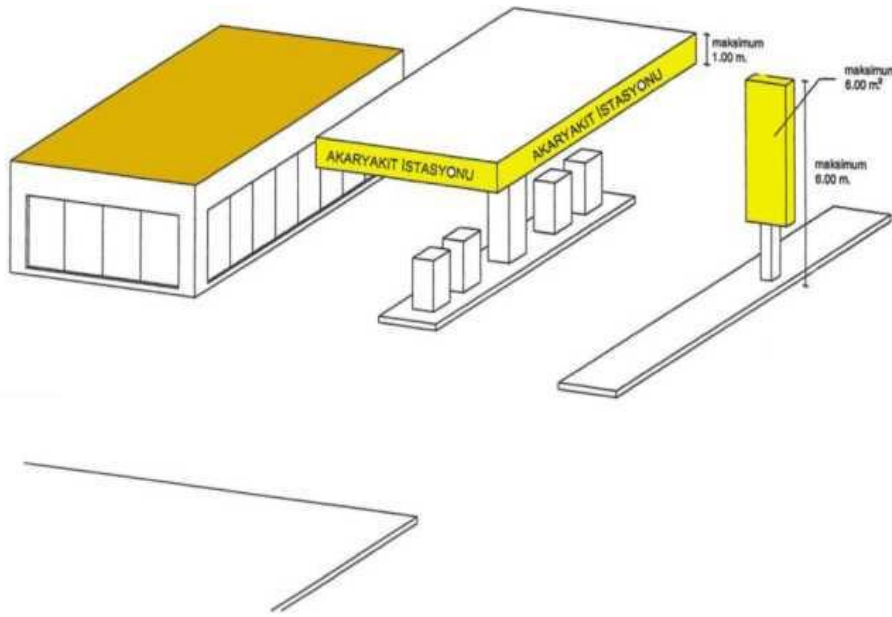
f) Sanayi Siteleri: Sanayi sitelerinin girişlerine sanayi sitesinin adının bulunduğu giriş takları ilgili belediyesinden izin alınarak konulabilir. Takların yüksekliği 6,00 metre geçemez. Takların üzerinde yatay olarak yer alacak sanayi sitesini tanıttıcı pano, maksimum 1,00 metre genişliğinde, tak uzunluğu boyunca ve 0,20 metre derinliği aşmayacak şekilde ışksız veya ışıklı olarak tesis edilebilir. Tüm işyerlerinin isim ve tanıtımının yer aldığı toplu tanıtım elemanı konulabilir.



g) Akaryakıt ve LPG İkmal İstasyonları: Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi sınırı içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınları ile istasyon imar sınırı içinde kalan bölümlere aşağıda belirtilen şartlarda dikilen totemlerde ışiksiz veya ışıklı tanıtıcı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir. Kanopi alınlarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

1) İstasyonun kullandığı yol cephesinin imar sınırı içinde kalan bölümünde en üst seviyesi istasyon döşeme kotundan 6,00 metre yüksekte bulunan ve 6.00 m² yüzeye sahip ışiksiz veya ışıklı totem dikebilirler. Totemlerde ilgili firmanın adı, logosu ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz.

2) Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonları kendi imar parseli sınırları içerisinde, çevre düzeniyle uyumlu, reklam elemanının konulacağı yer, şekil ve ebatlarının kent estetiğine uygun olması şartıyla Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi Kent Estetiği ve Çevre Komisyonu "ÖZEL İZİN BELGESİ" olarak bir adet totem reklam elemanı koyabilirler.



DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Diğer İlan ve Reklâm Uygulamaları

Sağır duvar cephe reklâmları

MADDE 23- (1) Sağır duvarlara reklam, ilan, afiş, cephe reklamları vakıf, kurumsal şirketler (banka, iletişim kurumları) ve eğitim kurumlarına ait kendi yapılarındaki sağır duvarlarda sadece kendi kurumları ile ilgili reklam ve tanıtım araçlarının vergilendirilmesi şartıyla sağır duvarlara izin verilebilir.

(2) Bina sahipleri sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde boyalı ve temiz tutmak zorundadır.

Tescilli eski eser binalarda, bu binaların bitişiği veya karşısında bulunan yapılarda ve/veya tarihi sit alanlarında yer alan binalarda kullanılacak reklâm panoları ve panosuz reklâm uygulamaları

MADDE 24- (1) Tescilli eski eser binalarda, bu binaların bitişiği veya karşısında bulunan yapılarda ve/veya tarihi sit alanlarında yer alan binalarda yapılacak reklam uygulamaları başvuruları Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'ne yapılacaktır. Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi talep edilen alan Tabiat ve Kültür Varlıklarını Koruma Kurulu yetki sınırlarında ise kuruldan görüş alınarak uygulama yapılması sağlanacaktır.

Yön ve yer gösterici tabelalar

MADDE 25- (1) Kaldırım ve yol kenarına yerleştirilecek fuar, eğlence, festival, konser vb. etkinliklere ait yön ve yer gösterici tabelalar nitelikleri ve yerleri ilgili belediye tarafından belirlenecektir.

(2) Yön ve yer gösterici tabelaların direklerinin engelli insanların dolaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması esastır.

Led ekran reklam uygulamaları

MADDE 26- (1) Led Ekranda yapılan tüm ilan, reklam ve tanıtımların takip, yetki, sorumluluğu ve izin yetkisi Kent Estetiği ve Çevre Komisyonuna aittir. İzin alınmadan hiçbir led ekran uygulaması yapılamaz.

Açık alan tanıtım aktiviteleri

MADDE 27-(1) Açık alanlarda herhangi bir kurum ve kuruluşun tanıtımını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri, vb.) ilgili belediye tarafından izin alınarak gerçekleştirilebilir.

(2) Aktiviteyi gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte aktivitenin yapılacağı yer, tarih, saat ve aktivitenin kapsayacağı süreyi yazılı olarak ilgili belediyeye bildirmek zorundadır.

(3) Aktivite süresince ancak Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanlığı'nın onayladığı yerlerde ilanlara ve reklâmlara yer verilir.

DÖRDÜNCÜ KISIM

İzin Mercii ve Denetim Yetkisi

İzin verme yetkisi

MADDE 28- (1) Bu yönetmelik hükümleri doğrultusunda; Şanlıurfa Büyükşehir Belediye Başkanlığı; 5216 Sayılı Kanunun 7'nci maddesinin (g) bendinde belirlenen; (Değişik: 12/11/2012-6360/7 md.)

a) Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi sınırları dahilindeki kamunun ortak kullanım alanı olan mahalleleri ilçe merkezine bağlayan yollar, meydan, bulvar, cadde ve anayollardaki sabit reklam asma panoları, ilan asma yerleri, elektrik direkleri, büfeler, tercihi yollar, kavşaklara konulan ilan, reklamlarla toplu taşıma araçlarına konan ilan, reklam ve tanıtım elemanlarına,

b) Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin yetki alanındaki mahalleleri ilçe merkezine bağlayan yollar, meydan, bulvar, cadde ve anayollara cepheli kamu ve özel mülkiyete konu binalara, bahçe ve bahçe duvarlarına konulacak her türlü reklam ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

(2) İlçe Belediyeleri; birinin dışında kalan yerlere konulan ilan, reklam ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

(3) İlçe Belediyesi sorumluluk alanında olsa dahi, Şanlıurfa'nın görünüşünü etkileyen ana arterlere ve servis yollarına görüntüsü olan cadde ve sokaklara, ana arterlere ve servis yollarına olan mesafesine bakılmaksızın, yoldan yararlananların açıkça görüp anladığı mesafe dahilindeki her türlü reklam unsurları için Büyükşehir Belediyesinden izin almak zorundadır.

(4) Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindeki devlet ve il yollarında, meskun mahallerde, raylı sistem köprülü kavşak, aydınlatmalar, kent girişi düzenlemeleri, kent estetiği ve çevre düzenlemeleri Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi tarafından gerçekleştirildiğinden bu yollara ve servis yollarına cephe yapıların bina cephelerindeki tüm reklam unsurları için Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nden izin almak ve ilan ve reklam vergisini Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'ne ödemek zorundadır.

(5) Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde devlet ve il yolları dahil 5216 sayılı kanunun 7. Maddesindeki bölgedeki yerlerde kişi, kurum, kuruluş, resmi kurum ve belediye Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesinden izin alınmadan reklam, ilan, tanıtım v.b. koyamazlar.

İzin belgesi

MADDE 29- (1) Bu yönetmelik hükümlerine uygun izin için; izin verilen firma adı ve adresi, ilan, reklâm ve tanıtım araçlarının konulacağı yer, ilan reklâm ve tanıtım aracının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi ilgili belediye tarafından Ek-1'deki gibi düzenlenir.

İzin verme süresi

MADDE 30- (1) Reklam uygulamaları için verilen izin, 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu ve takip eden takvim yılı süresince geçerlidir.

(2) Tanıtım uygulamaları için verilen izin, iş yeri açma ruhsatı süresince geçerlidir. Ancak tanıtım elemanının bulunduğu güzergahta Cephe İyileştirme Projesi varsa ve/veya verilen izin kriterlerine aykırı durumlar belirlenirse izin iptal edilir.

(3) Süresi sona eren ilanlar, izin süresi yenilenmeyen reklam uygulamaları ve iş yeri açma ruhsatı süresi sona eren yerlerdeki tanıtım uygulamaları ilgilisi tarafından kaldırılır. Süre bitiminden sonra 7 gün içerisinde kaldırılmayan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları Büyükşehir Belediyesi'nce kaldırılır.

(4) Toplu taşıma ve ticari araçlardaki reklam uygulamaları, verilen izin süresi bitiminden itibaren 3 gün içinde kaldırılır.

Denetim yetkisi

MADDE 31- (1) Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi;

a) İl sınırları içerisinde;

1) Sorumluluk alanları gözetmeksizin, meydanlar, caddeler, bulvarlar, anayollar ve bu yerlere cepheli yapılar üzerindeki her türlü reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarını gerektiğinde denetler.

2) Bu denetimlerle ilgili istenen her türlü bilgi ve belgeyi; İlçe Belediyeleri en geç onbeş gün içinde Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'ne iletir.

3) Denetim sonucunda belirlenen yönetmeliğe aykırı uygulamaların giderilmesi için ilgili belediyeye üç ayı geçmemek üzere süre verilir. Bu süre içinde giderilmeyen yönetmeliğe aykırı uygulamaları Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından oluşturulan ekiplerce gidermeye yetkilidir.

b) Kendi sorumluluk alanlarında;

1) Reklam ve tanıtım elemanlarının, izin durumları ve izinli olanların verilen karara uygunluğu İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığı ve Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından denetlenir.

2) Reklam ve tanıtım uygulamalarına ait vergi denetimi Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı tarafından yürütülür.

3) İzin alınmadan konulan Reklam, İlan ve Tanıtım uygulamalarından estetiği olumsuz etkileyen unsurlar Tarihi Mekânlar ve Kent Estetiği Şube Müdürlüğü'nce tespit edilmesi halinde tebligata gerek kalmaksızın Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından kaldırılır.

(2) İlçe Belediyeleri sadece kendi sorumluluk alanlarında denetim yapmaya yetkilidir

Yönetmelik hükümlerine aykırı davranış

MADDE 32-(1) Bu yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklâm ve tanıtım araçları, ilgili belediyelerin denetim elemanlarınınca tespit edildiğinde Zabıta Daire Başkanlığınca ve/veya Zabıta Müdürlükleri tutanak düzenlenir ve reklâm (mecra) kuruluşu ile reklâm verene aykırılığın yedi gün içinde giderilmesi ihtar edilir. Verilen süre sonunda aykırılığın giderilmediğinin tespiti halinde;

a) Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilân asan kişi ve kuruluşa Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 1.fikrasına göre,

b) Afiş ve ilânlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 2.fikrasına göre;

c) 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42' inci maddesinin 1' nci ve 2' nci fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen, ancak işbu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde; 5326 sayılı kabahatler kanununun 32. maddesine göre veya 1608 sayılı Umuru Belediye'ye Mütcellik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı maddeleri Muaddil Kanun hükümlerine göre uygulama yapılır.

İzinsiz konulan reklam, ilan ve tanıtım elemanları

MADDE 33-(1) Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin il sınırları içerisinde sorumluluk alanları gözetmeksizin yönetmeliğe aykırı uygulamalar Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

(2) İlçe Belediyeleri sorumluluk alanları içinde yapılan her türlü yönetmeliğe aykırı uygulamalar, İlçe Belediyeleri tarafından kaldırılır.

(3) Uyarılara rağmen uygulama esaslarında değişikliğe gitmeyen firmalar hakkında 1 yıl süre ile reklam faaliyetlerinden men cezası verilebilir.

(4) Yönetmeliğe aykırı uygulamalar tebligat sonrasında kaldırılmazsa; Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi veya İlçe Belediyeleri tarafından Kabahatler Kanunu'na göre işlem yapılarak kaldırılır.

(5) Bu ilan reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar için, Türk Ceza Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

İlan ve reklam beyan ve ödeme dönemi

MADDE 34- (1) İlan Reklam vergisi tarh ve tahakkuk işlemleri 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanuna göre yapılacaktır.

BEŞİNCİ KISIM

Son Hükümler

Yürürlükten kaldırılan hükümler

MADDE 35- (1) Bu yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden itibaren 08.04.2005 tarih ve 6 sayılı Şanlıurfa Belediyesi Meclis kararı ile kabul edilen Şanlıurfa Belediye Başkanlığı Kamuya Açık Alanlarda İlan, Reklam, Tabela ve Tanıtım Yönetmeliği yürürlükten kalkacaktır.

Geçici hükümler

MADDE 36- (1) Bu yönetmeliğin yayın tarihinden önce izin alınmış reklam ve tanıtım uygulamaları bu yönetmeliğin yayın tarihinden itibaren en geç 6 ay içerisinde yönetmeliğe uygun hale getirilir. Yönetmeliğe uygun hale getirilmeyenler, ilgili Belediye tarafından kaldırılır.

Yürürlük

MADDE 37- (1) Sayıştay görüşü alınan bu yönetmelik Şanlıurfa Büyükşehir Belediye Meclisi'nin onayını müteakip Şanlıurfa Büyükşehir Belediye WEB sitesinde ve/veya yerel gazetelerde yayımlandıktan sonra yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 38- (1) Bu yönetmelik Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi yetki ve görev alanında Şanlıurfa Büyükşehir Belediye Başkanı tarafından yürütülür.



T.C.
ŞANLIURFA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

REKLAM, İLAN VE TANITIM İZİN BELGESİ (EK1)



İzin Belgesi					
Tarih					
Talep Sahibi/Firma					
Adı Soyadı / Firma Adı					
Adresi					
Telefon					
Uygulama Adresi					
İlçe					
Mahalle					
Cadde / Sokak					
Pafta		Ada		Parsel	
			SÜRE UZATIMI		
BAŞLAMA TARİHİ			BAŞLAMA TARİHİ		
BİTİŞ TARİHİ			BİTİŞ TARİHİ		

	DÜZENLEYEN	ONAY			
ADI SOYADI					
ÜNVANI			Şefi	Müdürü	
İMZA	NİTELİĞİ	ENİ (m)	BOYU (m)	METRAJ m ²	